

**REGULAMIN EMISJI REKLAMY W KINACH SIECI MULTIKINO**

(wersja: 240212.v1)

**I. DEFINICJE**

**Multikino** - Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000284604, wysokość kapitału zakładowego: 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych;

**Multikino Media** - Multikino Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000021086, wysokość kapitału zakładowego: 18.453.000,00 zł, NIP: 6762150965, REGON: 357170910, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych,

**Kina/ Kina Multikino** – kina pod marką Multikino zlokalizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

**Klient** – podmiot (przedsiębiorca) zamawiający Kampanię Reklamową w Kinach;

**Produkt** – towar, usługa lub przedsiębiorstwo, którego reklama będzie emitowana lub eksponowana w ramach Kampanii Reklamowej w Kinach;

**Kampania Reklamowa** – emisja lub ekspozycja reklamy Produktu; obejmuje Działania ON SCREEN lub OFF SCREEN;

**Działania ON SCREEN** – emisja spotu reklamującego Produkt w Kinie na ekranie w sali kinowej; specyfikacja techniczna działań ON SCREEN zawarta jest w punkcie IX niniejszego Regulaminu;

**Działania OFF SCREEN** – emisja lub ekspozycja reklamy Produktu w Kinach inna niż Działania On SCREEN; specyfikacja techniczna działań OFF SCREEN zawarta jest w punkcie IX niniejszego Regulaminu;

**Materiały** – materiały emisyjne i ekspozycyjne służące do realizacji Kampanii Reklamowej, spełniające wymagania powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz niniejszego Regulaminu.

**Blok Reklamowy** – czas emisji reklam przed seansem filmowym w Kinie;

**Okres Kampanii** - czas trwania Kampanii Reklamowej mierzony w Kinotygodniach, chyba że Multikino i Klient postanowią inaczej;

**Kinotydzień** - każdy tydzień prowadzenia Kampanii Reklamowej rozpoczynający się w piątek (od momentu otwarcia Kina) i trwający do czwartku następnego tygodnia (do zamknięcia Kina);

**Zamówienie/Media Plan** – plan realizacji Kampanii Reklamowej zawierający m.in. informacje o: Kinach - objętych Kampanią Reklamową, czasie realizacji Działań ON SCREEN i OFF SCREEN w poszczególnych Kinach, miejscu spotu reklamowego w Bloku Reklamowym, rodzaju Materiałów przewidzianych do wykorzystania w Kampanii Reklamowej, Widowni Gwarantowanej (opcjonalnie) oraz wartości poszczególnych Działań ON SCREEN i DZIAŁAŃ OFF SCREEN oraz ewentualnie o szczegółach i koszcie produkcji spotów reklamowych przez Multikino.

**Przedstawiciel** – pracownik lub współpracownik Multikino lub Multikino Media odpowiedzialny za przyjmowanie zamówień, wskazany na stronie internetowej [www.multikino.pl](http://www.multikino.pl) oraz [www.multikinomedia.pl](http://www.multikinomedia.pl)

**Widownia Gwarantowana** - określona w Media Planie prognozowana liczba widzów w okresie realizacji Działań ON SCREEN, która uczestniczyć będzie we wszystkich lub wybranych seansach filmowych emitowanych w Kinach objętych Działaniami ON SCREEN;

**Widownia Rzeczywista** - faktyczna liczba widzów, która w okresie realizacji Działań ON SCREEN uczestniczyła we wszystkich lub wybranych seansach filmowych emitowanych w Kinach objętych Działaniami ON SCREEN, ustalona na podstawie systemu raportowania sprzedaży biletów lub box office;

**Impreza Zamknięta** - impreza organizowana w Kinie, w której udział warunkowany jest posiadaniem zaproszenia uprawniającego do udziału w tej imprezie; Impreza Zamknięta wyłącza w całości lub części określone Kino (lub jego część) z Kampanii Reklamowej, na czas jej trwania, chyba że wyraźnie zostanie ustalone inaczej.

**Projekcje Specjalne** – odbywające się w Kinach transmisje i retransmisje wydarzeń sportowych i muzycznych (m.in. mecze piłkarskie, relacje z koncertów, Opera HD) oraz m.in. maratony filmowe, Poranki dla Dzieci, pokazy Akademii Filmowej; emisja reklam przed Projekcjami Specjalnymi nie wchodzi w skład Kampanii Reklamowej, chyba że wyraźnie zostanie ustalone inaczej.

**II. ZASADY OGÓLNE**

2.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady, na podstawie których przyjmowane są i realizowane Zamówienia/Media Planu. Regulamin ma także zastosowanie w przypadku pisemnych, indywidualnie negocjowanych umów na realizację Kampanii Reklamowej, w zakresie w jakim warunki realizacji Kampanii Reklamowej nie zostały w nich uregulowane.

2.2. Akceptacja zasad określonych Regulaminem następuje poprzez podpisanie Zamówienia/Media Planu lub umowy i jest warunkiem realizacji Kampanii Reklamowej.

2.3. Wszelkie odstępstwa od zasad określonych w Regulaminie mogą być zaakceptowane przez Multikino wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności przez statutowe organy uprawnione do reprezentowania Multikino lub osoby legitymujące się pisemnym, rodzajowym pełnomocnictwem uprawniającym do dokonywania

odpowiednich zmian. Multikino oświadcza, że w powyższym zakresie nie udziela pełnomocnictwa w trybie art. 97 k.c.

2.4. W razie sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z treścią umowy, postanowienia Regulaminu mają znaczenie decydujące, chyba że postanowienia umowy wyraźnie wyłączają w części zastosowanie Regulaminu. Postanowienia punktu 2.3. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

2.5. Postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio w przypadku:

- umów/Zamówień na Kampanie Reklamowe w Kinach Multikino złożonych Multikino Media – brokerowi reklamowemu Multikino,
- umów/Zamówień na Kampanie Reklamowe w kinach studyjnych współpracujących z Multikino Media (wskazanych w cenniku Multikino Media) – z zastrzeżeniem odrębności wskazanych w cennikach, Zamówieniach i przekazywanych przez Przedstawicieli.

udostępnionego przez Przedstawiciela albo na podstawie pisemnej umowy o treści uzgodnionej w drodze negocjacji.

**III. ZŁOŻENIE I PRZYJECIE ZAMÓWIENIA**

3.1. Kampania Reklamowa realizowana jest na podstawie Zamówienia/Media Planu sporządzonego na podstawie formularza

- 3.2. Warunkiem przyjęcia Zamówienia jest podpisanie prawidłowo i kompletnie wypełnionego formularza Zamówienia przez osobę upoważnioną do reprezentacji Klienta.
- 3.3. Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Kampanii Reklamowej w przypadku nieprzedstawienia wraz z wypełnionym formularzem dokumentów potwierdzających właściwe umocowanie osób podpisujących Zamówienie.
- 3.4. Złożenie Zamówienia następuje poprzez wysłanie wypełnionego i podpisanego formularza Zamówienia w formie pisemnej na adres siedziby Multikino lub inny adres wskazany przez Przedstawiciela.
- 3.5. Za zgodą Przedstawiciela Zamówienie może zostać złożone za pomocą wiadomości email zawierającej fotokopię (skan) podpisanego Zamówienia. Złożenie Zamówienia za pomocą email następuje wyłącznie na adresy email wskazane przez Przedstawiciela.
- 3.6. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 4.2. Regulaminu, umowa na realizację Kampanii Reklamowej zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia/Media Planu przez Przedstawiciela. Wszelkie oświadczenia Przedstawicieli, w tym w szczególności oferty oraz ich modyfikacje i akceptacje nie są wiążące, jeżeli nie zostaną potwierdzone w formie pisemnej umowy lub Zamówienia złożonego i przyjętego zgodnie z postanowieniami poprzedzającymi. Wyłącza się stosowanie art. 66<sup>1</sup>, 68<sup>2</sup>, 69 i 72 k.c. w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa oraz z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu. Multikino ma prawo do

#### **IV. PRZYGOTOWANIE KAMPANII REKLAMOWEJ**

- 4.1. Warunkiem realizacji Kampanii Reklamowej jest:
- złożenie przez Klienta Zamówienia (i potwierdzenie jego przyjęcia przez Multikino) nie później niż na 3 (trzy dni) robocze przed rozpoczęciem Kampanii Reklamowej (wtorek przed rozpoczęciem pierwszego Kinytygodnia), chyba że Klient i Multikino ustalą inny termin złożenia (i potwierdzenia) Zamówienia;
  - dostarczenie, w ustalone miejsce, prawidłowych Materiałów zgodnych z niniejszym Regulaminem oraz ze specyfikacją Multikino, w terminie określonym w Regulaminie, chyba że Multikino i Klient ustalą inny termin dostawy.
- 4.2. W przypadku uchybienia terminowi na złożenie (i potwierdzenie) Zamówienia, Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Kampanii Reklamowej. Jednakże w przypadku dostarczenia przez Klienta Materiałów oraz przystąpienia Multikino do realizacji Kampanii Reklamowej, umowa na realizację Kampanii Reklamowej zostaje zawarta zgodnie z ustalonymi warunkami, a w zakresie przez Strony nieustalonym:
- na czas najbliższego Kinytygodnia,
  - po cenach określonych w cenniku Multikino,
  - w pozostałym kwestiach – kolejno: na zasadach określonych w Regulaminie, w innych podobnych umowach zawartych pomiędzy Multikino i Klientem oraz w przepisach prawa.
- 4.3. W przypadku uchybienia przez Klienta terminowi na dostarczenie Materiałów rozpoczęcie Kampanii Reklamowej następuje wraz z początkiem kolejnego dostępnego Kinytygodnia Kampanii (pod warunkiem dostarczenia Materiałów na trzy dni przed kolejnym Kinytygodniem oraz niezastąpienia przesłanek do odmowy przyjęcia lub realizacji Zamówienia, określonych w pkt 3.3, 3.7 i 3.8. Regulaminu), chyba że Klient i Multikino postanowią inaczej. Kampanię Reklamową zrealizowaną w skróconym terminie (z

rozwiązania umowy o realizację Kampanii Reklamowej ze skutkiem natychmiastowym w okolicznościach opisanych w pkt. 3.7 i 3.8, lub w innych postanowieniach Regulaminu uprawniających Multikino do odmowy realizacji przyjętego Zamówienia.

- 3.7. Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia bez podawania przyczyny. Multikino zastrzega sobie prawo do: (a) odmowy przyjęcia Zamówienia; lub (b) realizacji przyjętego Zamówienia - jeśli Multikino stwierdzi, iż Materiał jest sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem, w tym zawiera zakazane treści, w szczególności wskazane w pkt. 4.7. niniejszego Regulaminu. Zamówienie nie zostanie przyjęte w szczególności w przypadku braku wolnego miejsca ekspozycji lub braku wolnego miejsca w Bloku Reklamowym. Multikino zastrzega sobie również prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia w przypadku, gdy w tym samym czasie w Kinach odbywać się będzie Kampania Reklamowa Produktów konkurencyjnych do Produktów wskazanych w zamówieniu.
- 3.8. Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji przyjętego Zamówienia w przypadku, gdy jego wykonanie nie jest w części lub całości możliwe ze względu na organizację Imprezy Zamkniętej, Pokazu Specjalnego lub okoliczności spowodowane działaniem lub zaniechaniem dystrybutorów filmowych.
- 3.9. Multikino nie zapewnia na czas Kampanii Reklamowej wyłączności na reklamę określonych kategorii Produktów, chyba że Multikino i Klient wyraźnie postanowią inaczej.

uwagi na opóźnienie w dostarczeniu Materiałów), uważa się za prawidłową, całkowicie zrealizowaną usługę, za którą należna jest pełna kwota wynagrodzenia Multikino określona w Zamówieniu, chyba że Multikino i Klient wyraźnie postanowią inaczej.

- 4.4. Postanowienia pkt 4.3. mają odpowiednie zastosowanie w przypadku, gdy opóźnienie w rozpoczęciu Kampanii Reklamowej następuje wskutek opóźnienia w dostarczeniu materiałów wyjściowych, na podstawie których Multikino zobowiązało się wykonać spot reklamowy.
- 4.5. Jeżeli Klient i Multikino nie postanowili inaczej, produkcji i dostawy Materiałów do Kin dokonuje Klient na własny koszt i we własnym zakresie.
- 4.6. Multikino nie przyjmuje zleceń na produkcję Materiałów służących realizacji Działań OFF SCREEN, chyba że Multikino i Klient wyraźnie postanowią inaczej w Zamówieniu. Ewentualne wykonanie przez Multikino spotów reklamowych do realizacji Działań ON SCREEN reguluje odrębne porozumienie lub pozyjeja w Zamówieniu.
- 4.7. Wymagania techniczne stawiane Materiałom i materiałom wyjściowym do produkcji spotów reklamowych określone są w punkcie X Regulaminu oraz w bieżącym cenniku. Zakazane jest umieszczanie w Materiałach treści (a) sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, (b) naruszających dobre obyczaje lub godność człowieka, (c) o charakterze politycznym lub religijnym, (d) propagujących partie, ugrupowania polityczne lub religijne, w tym obejmujących treści marketingowe związane ze sprawami politycznymi, religijnymi, bądź przynależnością polityczną lub religijną; (e) naruszających dobre imię lub Multikino lub grupy kapitałowej, do której należy.

#### **V. SZCZEGÓŁY REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWEJ**

- 5.1. Kampania Reklamowa (oraz jej poszczególne elementy) realizowane są w Kinytygodniach, chyba że Multikino i Klient postanowią inaczej.
- 5.2. Kampania Reklamowa jest wykonywana przy zachowaniu wahań jakościowych określonych w punkcie X Regulaminu oraz w cenniku.

- 5.3. Multikino zastrzega sobie prawo do dowolnego ustalania kolejności emitowanych reklam w zakresie, w jakim nie została ona ustalona w Zamówieniu. Elementy Bloku Reklamowego rozdzielone są spotami autopromocyjnymi Multikino oraz zwiastunami filmowymi. Kolejność emisji ustalana jest odrębnie dla reklam i zwiastunów.

- 5.4. Multikino zastrzega sobie prawo do wyłączenia Działań ON SCREEN Klienta z Bloku Reklamowego przed emisją niektórych filmów, jeżeli treść reklamy Klienta zostanie uznana przez Multikino za nieodpowiednią dla grupy wiekowej, do której skierowany jest film. O fakcie wyłączenia Multikino bezzwłocznie powiadamia Klienta.
- 5.5. Częstotliwość emisji niektórych form reklamy OFF SCREEN zależy od ilości emitowanych w danym okresie reklam na określonym nośniku. Powyższe reklamy emitowane są kolejno, w pętach określonych w punkcie X Regulaminu, w cenniku lub w Media Planie. Plansze statyczne przez Blokiem Reklamowym emitowane są w pętach do 5 min.
- 5.6. Osiągnięcie Widowni Rzeczywistej na poziomie co najmniej 90% Widowni Gwarantowanej oznacza prawidłowe zrealizowanie Działań ON SCREEN i uprawnia Multikino do całości wynagrodzenia za te Działania ON SCREEN, chyba że ustalono inaczej.
- 5.7. W przypadku gdy w planowanym dniu zakończenia Działań ON SCREEN Widownia Rzeczywista nie osiągnie 90% Widowni Gwarantowanej, Multikino zakończy Działania ON SCREEN,

chyba że Klient zdecyduje o ich kontynuacji (aż do osiągnięcia Widowni Rzeczywistej na poziomie nie mniejszym niż 90% Widowni Gwarantowanej). W przypadku braku decyzji Klienta i zakończenia Działań ON SCREEN, wynagrodzenie Multikino ulegnie proporcjonalnemu obniżeniu.

- 5.8. W przypadku gdy Widownia Gwarantowana zostanie uzyskana przez Multikino w terminie wcześniejszym niż ostatni dzień Działań ON SCREEN, Multikino kontynuować będzie realizację Działań ON SCREEN aż do upływu ustalonego terminu ich realizacji, chyba że Klient zażąda zakończenia działań ON SCREEN, uznając tym samym świadczenie za całkowicie i prawidłowo zrealizowane.
- 5.9. Klient jest zobowiązany do odbioru wszelkich Materiałów w terminie 7 dni od zrealizowania Działania On SCREEN lub Działania OFF SCREEN, w którym były wykorzystywane. Po upływie powyższego terminu Multikino jest uprawnione do utylizacji Materiałów na koszt Klienta.

## VI. REZYGNACJA Z KAMPANII REKLAMOWEJ

- 6.1. W przypadku zaistnienia zwłoki w wykonaniu lub nieprawidłowego wykonywania przez Multikino określonego Działania ON SCREEN lub Działania OFF SCREEN (lub ich poszczególnych części), Klient jest uprawniony do rezygnacji z realizacji Kinotygodnia Działania On Screen lub Działania OFF SCREEN objętego wadliwością lub zwłoką. Rezygnacja z realizacji określonego Kinotygodnia następuje poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres email Przedstawiciela.
- 6.2. W przypadku złożenia rezygnacji Multikino przysługiwać będzie wyłącznie proporcjonalne wynagrodzenie za tę część Kinotygodnia, która została wykonana prawidłowo (tj. bez zwłoki i niewadliwą) i była realizowana do dnia rezygnacji Klienta. Nie stanowi podstawy do rezygnacji opóźnienie lub nieprawidłowe wykonanie Kampanii Reklamowej spowodowane w całości lub jakiegokolwiek części przez okoliczności leżące po stronie Klienta (w szczególności nieterminowe dostarczenie Materiałów lub dostarczenie Materiałów wadliwych) lub wynikłe z organizacji Imprezy Zamkniętej lub Pokazu Specjalnego. Nie stanowi podstawy do rezygnacji z Działania ON SCREEN okoliczność (także zawiniona przez Multikino), która nie miała wpływu na terminowe osiągnięcie przez Multikino ustalonej Widowni Gwarantowanej.
- 6.3. W przypadku określonym w pkt 6.1. Regulaminu Klient jest uprawniony do zakończenia Kampanii Reklamowej i rezygnacji z pozostałej części Kampanii Reklamowej - pod warunkiem uprzedniego pisemnego (pod rygorem nieważności) wezwania Multikino do realizacji niewykonanych lub wadliwie wykonanych zobowiązań oraz bezskutecznego upływu co najmniej 7-dniowego terminu wyznaczonego Multikino na ich ponowne lub prawidłowe wykonanie. Rezygnacja z realizacji Kampanii Reklamowej nie ma wpływu na należność wynagrodzenia Multikino za prawidłowo wykonaną część Kampanii Reklamowej.
- 6.4. W przypadkach innych niż określony w pkt 6.1 (z zastrzeżeniem pkt 6.2.) Klient jest uprawniony do rezygnacji z części Kampanii

Reklamowej (pisemnie pod rygorem nieważności) wyłącznie za zapłatą odstępnego, liczonego odrębnie dla każdego Kinotygodnia niezrealizowanej Kampanii Reklamowej.

- 6.5. Jeżeli Klient i Multikino nie postanowią inaczej, wysokość odstępnego ustalana jest następująco:
- jeżeli rezygnacja następuje wcześniej niż na 14 dni przed rozpoczęciem określonego Kinotygodnia Kampanii Reklamowej – odstępnego wynosi 25% wartości wynagrodzenia za Kampanię Reklamową przewidzianą do wykonania w danym Kinotygodniu;
  - jeżeli rezygnacja następuje w terminie od 7 do 14 dni przed rozpoczęciem określonego Kinotygodnia Kampanii Reklamowej – odstępnego wynosi 50% wartości wynagrodzenia za Kampanię Reklamową przewidzianą do wykonania w danym Kinotygodniu;
  - jeżeli rezygnacja następuje w terminie późniejszym niż na 7 dni przed rozpoczęciem Kinotygodnia Kampanii Reklamowej lub w trakcie Kinotygodnia – odstępnego wynosi 100% wartości wynagrodzenia za Kampanię Reklamową przewidzianą do wykonania w danym Kinotygodniu;
  - w przypadku braku rozbięcia w umowie wartości Kampanii Reklamowej na poszczególne Kinotygodnie, odstępnego liczone jest na zasadach określonych w pkt a)-c) powyżej, przy czym wysokość odstępnego zależy w takim wypadku od łącznej wartości Kampanii Reklamowej oraz okresu pomiędzy rezygnacją Klienta i rozpoczęciem Kampanii Reklamowej.
- 6.6. Odstępne płatne jest w terminie 7 dni od złożenia oświadczenia o rezygnacji z Kampanii Reklamowej.

## VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Złożenie Zamówienia lub przekazanie Materiałów jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że przysługują mu prawa (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych i inne) do posługiwania się Materiałami oraz ich elementami, w zakresie niezbędnym do realizacji Kampanii Reklamowej.
- 7.2. Klient, przekazując Materiały, upoważnia Multikino (oraz podwykonawców Multikino) do wykorzystania Materiałów w zakresie czasowym i terytorialnym i na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji Kampanii Reklamowej, w tym w szczególności w zakresie ekspozycji/emisji Materiałów w Kinach.
- 7.3. Klient, przekazując Materiały, oświadcza, że nie podlegają one zarządowi lub pośrednictwu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami

autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie korzystania z nich na potrzeby Kampanii Reklamowej. W przypadku gdyby przekazane Multikino Materiały reklamowe podlegały zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania, Klient oświadcza, że Multikino nie będzie zobowiązana do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz wyżej wymienionych organizacji, a wszelkie należności wobec tych podmiotów pokryje lub zwróci Multikino Klient.

- 7.4. Na żądanie Multikino Klient jest zobowiązany do udokumentowania, że przysługują mu prawa, wskazane w pkt 7.1., pod rygorem zawieszenia Kampanii Reklamowej z zachowaniem prawa Multikino do pełnego wynagrodzenia.

7.5. Multikino w ramach realizacji Kampanii Reklamowej nie jest zobowiązane do oceny zgodności Materiałów z przepisami powszechnego prawa (w szczególności w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów i prawa reklamy). Klient, przekazując Materiały, oświadcza, że Materiały (i ich użycie w Kampanii Reklamowej) nie są sprzeczne z prawem (np. zakazami dotyczącymi reklamy napojów alkoholowych, gier hazardowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych; Klient przekazując Materiały przyjmuje na siebie zobowiązanie do zwolnienia Multikino z wszelkiej odpowiedzialności za treść i formę Materiałów oraz wszelkie związane z nimi zobowiązania finansowe i pozafinansowe. Powyższe postanowienia pozostają jednak bez wpływu, na prawo Multikino do odmowy emisji Materiałów sprzecznych z przepisami prawa lub postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym prawo do odmowy emisji Materiałów stanowi uprawnienie, a nie obowiązek Multikino. Skorzystanie, bądź nie skorzystanie przez Multikino z prawa odmowy emisji Materiałów, nie stanowi przejęcia jakiegokolwiek odpowiedzialności za Materiały, ani zwolnienia Klienta z odpowiedzialności za Materiały.

## VIII. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

- 8.1. Klient jest zobowiązany do zgłoszenia wszelkich zastrzeżeń odnośnie sposobu lub jakości realizacji Kampanii Reklamowej w terminie 3 dni od wykonania elementu Kampanii Reklamowej, którego zastrzeżenie dotyczy. Brak zastrzeżeń w powyższym terminie uznawany będzie za przyjęcie wykonania Kampanii Reklamowej bez zastrzeżeń, chyba że Multikino i Klient wyraźnie postanowią inaczej.
- 8.2. Zastrzeżenia odnośnie jakości realizacji Kampanii Reklamowej należy składać na adres email Przedstawiciela. Multikino rozpatruje zastrzeżenia w terminie 14 dni od ich otrzymania, przesyłając odpowiedź na adres Klienta, z którego nadeszły zastrzeżenia.
- 8.3. W przypadku uznania przez Multikino zastrzeżeń Klienta za zasadne i istotne, Multikino ponownie wykona element Kampanii Reklamowej objęty wadliwością. Element Kampanii Reklamowej - w rozumieniu zdania poprzedniego - stanowi objęte wadliwością określone Działanie On Screen lub Off Screen, którego czas liczony jest w dniach. Multikino nie uwzględnia zastrzeżeń, jeżeli wadliwe wykonanie elementu Kampanii Reklamowej spowodowane było w całości lub jakiegokolwiek części przez okoliczności leżące po stronie Klienta (w szczególności nieterminowe dostarczenie Materiałów lub dostarczenie Materiałów wadliwych).
- 8.4. Ponowne wykonanie elementu Kampanii Reklamowej następuje w terminie ustalonym z Klientem, nie później jednak niż w terminie 90 dni od zgłoszenia zastrzeżenia przez Klienta. W przypadku niemożności ponownej realizacji elementu Kampanii Reklamowej w powyższym terminie w wyniku okoliczności leżących po stronie Klienta, Kampanię Reklamową uważa się za prawidłową, całkowicie zrealizowaną usługę, za którą należna jest pełna kwota

- 7.6. Klient zobowiązuje się do pokrycia szkód Multikino wynikłych z naruszenia postanowień poprzedzających, w tym w szczególności pokrycia ewentualnych roszczeń osób trzecich i innych kosztów Multikino związanych z ich powstaniem takich roszczeń.
- 7.7. Klient, przekazując materiały wyjściowe, upoważnia Multikino (oraz podwykonawców Multikino) do ich utrwalania, powielania opracowania w zakresie niezbędnym do stworzenia Materiałów. Multikino zastrzega sobie prawo do przechowywania wyprodukowanych materiałów, wyłącznie dla celów dowodowych.
- 7.8. Multikino odpowiada wyłącznie za prawidłowe wykonanie spotów reklamowych, których produkcja została zlecona Multikino na podstawie odrębnego porozumienia. Multikino nie odpowiada za wykonanie Materiałów przez podmioty trzecie, w tym przez podmioty współpracujące lub rekomendowane przez Multikino.
- 7.9. Multikino oraz Klient zobowiązani są do zachowania w poufności informacji pozyskanych przy realizacji Kampanii Reklamowej i stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Multikino zastrzega sobie prawo do przekazywania wybranych danych o Kampanii Reklamowej instytucjom prowadzącym analizy rynku medialnego.

wynagrodzenia Multikino określona w Zamówieniu. Wynagrodzenie za część Kampanii Reklamowej, której ponowne wykonanie nie doszło do skutku, płatne jest w dniu upływu terminu wskazanego w zdaniu pierwszym.

- 8.5. Na wniosek Klienta złożony zgodnie z pkt 8.2. Regulaminu, Multikino wykona na rzecz Klienta inne świadczenie (zastępcze) odpowiadające wartości błędnie wykonanego elementu Kampanii Reklamowej.
- 8.6. W przypadkach szczególnie uzasadnionych Multikino przyzna Klientowi dodatkową rekompensatę za błędne wykonanie Kampanii Reklamowej (w formie zniżki lub dodatkowego świadczenia), na zasadach określonych w trybie roboczym.
- 8.7. Klient jest uprawniony do rezygnacji z ponownego wykonania nieprawidłowo zrealizowanego elementu Kampanii Reklamowej (odstąpienia od umowy w części obciążonej wadliwością) i żądania stosownego obniżenia wartości przysługującego Multikino wynagrodzenia, pod warunkiem zgłoszenia odpowiedniego wniosku w formie wiadomości na adres email Przedstawiciela nie później niż w terminie 7 dni od uzyskania informacji o uznaniu przez Multikino zastrzeżeń za zasadne. Brak wniosku w powyższym terminie oznacza zgodę na ponowne wykonanie przez Multikino nieprawidłowo zrealizowanego elementu Kampanii Reklamowej na zasadach określonych w pkt 8.4. i 8.5. Regulaminu i zrzeczenie się roszczeń w zakresie obniżenia wynagrodzenia lub innych roszczeń odszkodowawczych.
- 8.8. W przypadku nieuznania zastrzeżeń Klienta, przysługuje mu prawo do żądania odszkodowania na zasadach ogólnych.

## IX. SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### DZIAŁANIA OFF SCREEN

Działanie	Specyfikacja materiałów i dostawy	Specyfikacja emisji/ekspozycji
Ekspozycja materiałów: m.in. naklejki, stoisko, reklama na koszulkach, fotelach, produktach)	Dostawa wyłącznie materiałów gotowych do ekspozycji, na 3 dni przed ekspozycją, bezpośrednio do kin. Specyfikacja techniczna materiałów wskazana w bieżącym cenniku.	Multikino nie odpowiada za zniszczenie, uszkodzenie lub kradzież materiałów przez osoby trzecie Multikino wybiera miejsce ekspozycji w kinie, chyba że zamówienie stanowi inaczej. Pozostałe szczegóły ekspozycji określone są na podstawie cennika i ustaleń w trybie roboczym
Intotixy	Infotixy - 800x600 pikseli, obraz statyczny w formacie JPG Dostawa: na email lub ftp wskazany przez Przedstawiciela	Pętla o długości max: 1h Czas wyświetlania: ok. 10 sekund
Digital posters	Zgodnie ze specyfikacją wskazaną w cenniku lub udostępnioną przez przedstawiciela.	Zgodnie ze specyfikacją wskazaną w cenniku lub udostępnioną przez przedstawiciela. Godziny emisji:

		Kino Multikino Złote Tarasy 9:00 – 23:45 Pozostałe Kina Multikino 9:45 – 22:15
Video wall	Zgodnie ze specyfikacją wskazaną w cenniku lub udostępnioną przez przedstawiciela.	Zgodnie ze specyfikacją wskazaną w cenniku lub udostępnioną przez przedstawiciela. Godziny emisji: Kino Multikino Złote Tarasy 9:00 – 23:45 Pozostałe Kina Multikino 9:45 – 22:15
Sampling przez kasjerów lub hostessy Multikino.	Ulotki max wymiar A5 (także próbki, zakładki do biletu)	Do 10% osób z grupy docelowej może nie otrzymać próbki/ulotki. Nie przyznaje się bez wyjątkowości. Sampling produktów chemicznych wyłączony w kasach barowych.

**DZIAŁANIA ON SCREEN****Specyfikacja techniczna materiałów:**

## I. TYP PLIKÓW

<p><b>OPCJA 1</b> TIFF 16 bit, RGB bez kompresji, bez kanału ALPHA, bez przeplotu</p>	<p><b>OPCJA 2</b> DPX 10 bit, RGB bez kompresji, bez kanału ALPHA, bez przeplotu</p>
---	--

- ✦ Zalecamy sekwencję klatek jako materiał bezkompresyjny. Formaty kompresyjne (mov, mp4, itp.) akceptujemy warunkowo.
- ✦ Domyślnym profilem wejściowym przy transformacji kolorów do przestrzeni kinowej jest ITU 709, Gamma 2.2. Dla każdego innego profilu (np. P3) niezbędne jest wpisanie jego typu w nazwie sekwencji.

## II. ROZDZIELCZOŚĆ

<p><b>OPCJA 1</b> 2K FLAT, 1,85 1998 x 1080</p>	<p><b>OPCJA 2</b> 4K FLAT, 1,85 3996 x 2160</p>	<p><b>OPCJA 3</b> HD 1080P, 1,78 1920 x 1080</p>
---	---	--

- ✦ W celu maksymalnego wypełnienia ekranu zalecamy dostarczanie materiałów w Opcji 1 lub 2. Dla Opcji 3, po bokach, dodane zostaną czarne kaszety. Obraz nie będzie skalowany ani rozciągany.
- ✦ Warunkowo akceptujemy materiał w rozdzielczości HD 720P, jednak ze względu na konieczność skalowania, jakość takich spotów będzie niższa.

## III. OPIS, MATERIAŁY 3D, PLANSZE STATYCZNE

- ✦ Opis sekwencji powinien zawierać nazwę spotu oraz numer porządkowy umożliwiający jednoznaczną identyfikację, np: nazwaspotu\_00000.tif
- ✦ W przypadku plansz statycznych wymagany jest pojedynczy plik TIFF lub DPX przygotowany analogicznie jak w przypadku sekwencji. Zalecana rozdzielczość to **4K FLAT (3996x2160)**.
- ✦ Dla spotów **stereoskopowych** oddzielne sekwencje dla lewego i prawego oka, w osobnych folderach.
- ✦ Dla kluczowych treści (logotypy, napisy, itp.) zastosowanie ma obszar „Title Safe”.

## I. PRZYGOTOWANIE

### Akceptowalne warianty dostarczanych plików

<p>Kompletna Sesja ProTools</p>	<p>Warstwy Zgrania (muz, sfx, vo, vo saute)</p>
-------------------------------------	---

- ✦ Wraz z mixem referencyjnym oraz kontaktem do realizatora dźwięku.

## II. PARAMETRY PLIKÓW

Mono WAV, 24bit, 48kHz

- ✦ Opis plików powinien pozwalać na jednoznaczną identyfikację.

## III. SYNCHRONIZACJA

<p>Dźwięk zsynchronizowany z obrazem odtwarzanym w prędkości 24FPS</p>	<p>Dźwięk zsynchronizowany z obrazem odtwarzanym w prędkości 25FPS</p>
--	--

- ✦ Prędkość opisana w pliku tekstowym.

# UWAGI

- ✦ W celu utrzymania najwyższej jakości projekcji nie akceptujemy gotowych kopii DCP.
- ✦ Adres FTP dla materiałów do produkcji.

Host: ftp1.multikino.pl  
Login: publicftp  
Hasło: qehšqe@AK2ST

- ✦ Studio każdorazowo sprawdzi poziom głośności spotu i gdy zajdzie taka potrzeba, wyrówna go zgodnie ze standardem Dolby Leq(m).
- ✦ Wsparcie techniczne w sprawach produkcji:

+48 600 440 207  
multikino@prl.com.pl

- ✦ Bezpośredni kontakt:

Łukasz Rąb  
+48 600 440 207  
lukasz@prl.com.pl

PRL Studio / ul. Dominikańska 9/5 / 02- 738 Warszawa / www.prl.com.pl

## X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- Administratorem danych osobowych Klientów, w tym reprezentantów Klientów, przedstawicieli Klientów jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, KRS 0000284604, (dalej jako administrator). Z administratorem możliwy jest kontakt pisemny na adres: Multikino S.A., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa bądź kontakt osobisty w siedzibie administratora pod adresem wskazanym powyżej.

2. Administrator powołał Inspektora ochrony danych. W zakresie ochrony danych osobowych prosimy kontaktować się z wyznaczonym przez administratora inspektorem ochrony danych (IOD) poprzez e-mail: [iod@multikino.pl](mailto:iod@multikino.pl) lub pocztą tradycyjną na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie Regulaminu i w związku z celami opisanymi poniżej w zakresie: imię (imiona) i nazwisko, zajmowane stanowisko (funkcja), oraz w niektórych wypadkach adres poczty elektronicznej lub numer telefonu albo inne dane teled adresowe niezbędne do komunikacji i zostały przekazane Administratorowi przez Klienta w związku z realizacją współpracy na podstawie niniejszego Regulaminu. Administrator w celu pozyskania danych osobowych może wykorzystywać powszechnie dostępne źródła jak publicznie dostępne rejestry przedsiębiorców CEIDG, KRS.
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Prawnie uzasadnione interesy to:
  - a. podjęcie działań dążących do wypracowania z Klientem warunków współpracy w zakresie objętym niniejszym Regulaminem – dane będą przetwarzane przez czas trwania współpracy;
  - b. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami mogącymi powstać lub wynikać z faktu działań związanych z Regulaminem i współpracą, reklamacje – dane będą przetwarzane, aż do czasu przedawnienia tych roszczeń (przewidzianego w przepisach prawa powszechnie obowiązującego).
5. Ponadto, przetwarzanie danych osobowych jest związane z realizacją postanowień Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Dane będą przetwarzane przez czas trwania współpracy.
6. Przetwarzanie danych osobowych związane jest również z realizacją obowiązków prawnych nałożonych na Administratora danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji obowiązków prawnych.
7. Dane osobowe są przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (np. podmioty zapewniające obsługę IT, obsługę prawną) oraz podmiotom uprawnionym do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa (np. policja). Dane osobowe będą ujawnione pracownikom lub współpracownikom Administratora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia. Administrator będzie udostępniać dane osobowe innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa.
8. Administrator w przypadku przekazywania danych osobowych do jakichkolwiek krajów trzecich albo organizacji międzynarodowych, stosuje wszelkie niezbędne mechanizmy zabezpieczające dane osobowe (decyzje Komisji Europejskiej, standardowe klauzule umowne i inne rozwiązania w zakresie bezpiecznego przekazania danych osobowych).
9. W zakresie przetwarzanych danych osobowych przysługuje:
  - a. prawo do dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także
  - b. prawo do wniesienia skargi - skargę należy wnieść do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do realizacji wyżej opisanych celów przetwarzania danych osobowych.
11. Dane osobowe będą przechowywane:
  - a. do czasu realizacji zobowiązań wynikających z opisanych w Regulaminie usług;
  - b. do czasu prowadzenia bieżącej korespondencji, a po wyjaśnieniu sprawy – do dwóch lat (okres archiwizacji);
  - c. do czasu upływu właściwego terminu przedawnienia roszczeń przewidzianego przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
  - d. w przypadku rozpoczęcia postępowania w zakresie powstałego sporu – do czasu jego zakończenia.
12. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.